

Badanie i analiza rynku i konsumentów

Poznaj Klientów, ich nowe motywacje i potrzeby w czasach zmiany.
Rekomendacje działań biznesowych.

Zrozum Klientów! Poznaj ich nowe nawyki, odkryj nowe zwyczaje, potrzeby.

Jeszcze nigdy świat nie zmieniał się tak szybko, a wraz z nim my i nasze zachowania. Trafiaj w serca Klientów, podejmuj dobre decyzje biznesowe.

Skutecznie w #VUCAWorld





By zrozumieć, trzeba poznać!

Pandemia COVID-19 przyspieszyła tempo zmian na świecie i bardzo zmieniała nas, konsumentów.

Skutecznie w #VUCAWorld

Żyjemy w VUCA World...

...czyli świecie zmiennym, niepewnym, złożonym i nieprzewidywalnym, w którym właściwie wybrane dane – zinterpretowane i przełożone na rekomendacje – mogą nakierować biznes na nowe tory, wskazać nowe szanse i możliwości.

Akronim VUCA (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity) powstał w czasach Operacji Pustynna Burza, stworzyli go amerykańscy strategowie wojenni.

■ Co oferujemy?

Analizujemy i rekomendujemy!

Budujemy Persony, prowadzimy pogłębione wywiady. Oferujemy działania typu Desk Research. Dostarczamy wyniki raportów i badań.

Opracowujemy interpretacje wyników oraz rekomendacje, które pomogą podejmować lepsze decyzje biznesowe.





ZBUDOWANIE PERSON KLIENTÓW

- ▶ Lepiej **zrozumiesz** swoich Klientów, którzy są w nowej sytuacji. Mają nowe nawyki, inne potrzeby, bolączki.
- ▶ Stworzymy **wyzwania generatywne** – odpowiemy na pytania, co może zaspokoić potrzeby Klientów.



BADANIA, RAPORTY – DESK RESEARCH

- ▶ Na podstawie danych opracowujemy analizę zachowań Klientów, rynku, branży i konkurencji.
- ▶ Dostarczamy dane, wskazujemy najważniejsze z nich. **Analizujemy, interpretujemy.**
- ▶ Na podstawie wiarygodnych danych i ich analizy **opracowujemy rekomendacje dla działań biznesowych.**



SOCIAL LISTENING – ANLITYKA NARZĘDZIOWA

- ▶ Wykonujemy **social listening**, wykorzystując profesjonalne narzędzia monitorowania rynku (m.in. NewsPoint)
- ▶ Dokonujemy analizy marki w Internecie, a także analizujemy konkurencję. Porównujemy, wyciągamy wnioski, dajemy rekomendacje.



WSPÓŁPRACA Z OŚRODKAMI BADAW.

- ▶ Na bieżąco analizujemy ofertę instytutów i ośrodków badawczych – badania, analizy, raporty, które oferują.
- ▶ Klientowi, który chce wykonać spersonalizowane badania **zaproponujemy najlepszą ofertę współpracy** z ośrodkiem badawczym.
- ▶ Podczas konsultacji powiemy, **jak korzystać z wyników badań** i jak przekuć je na konkretne działania i cele biznesowe.

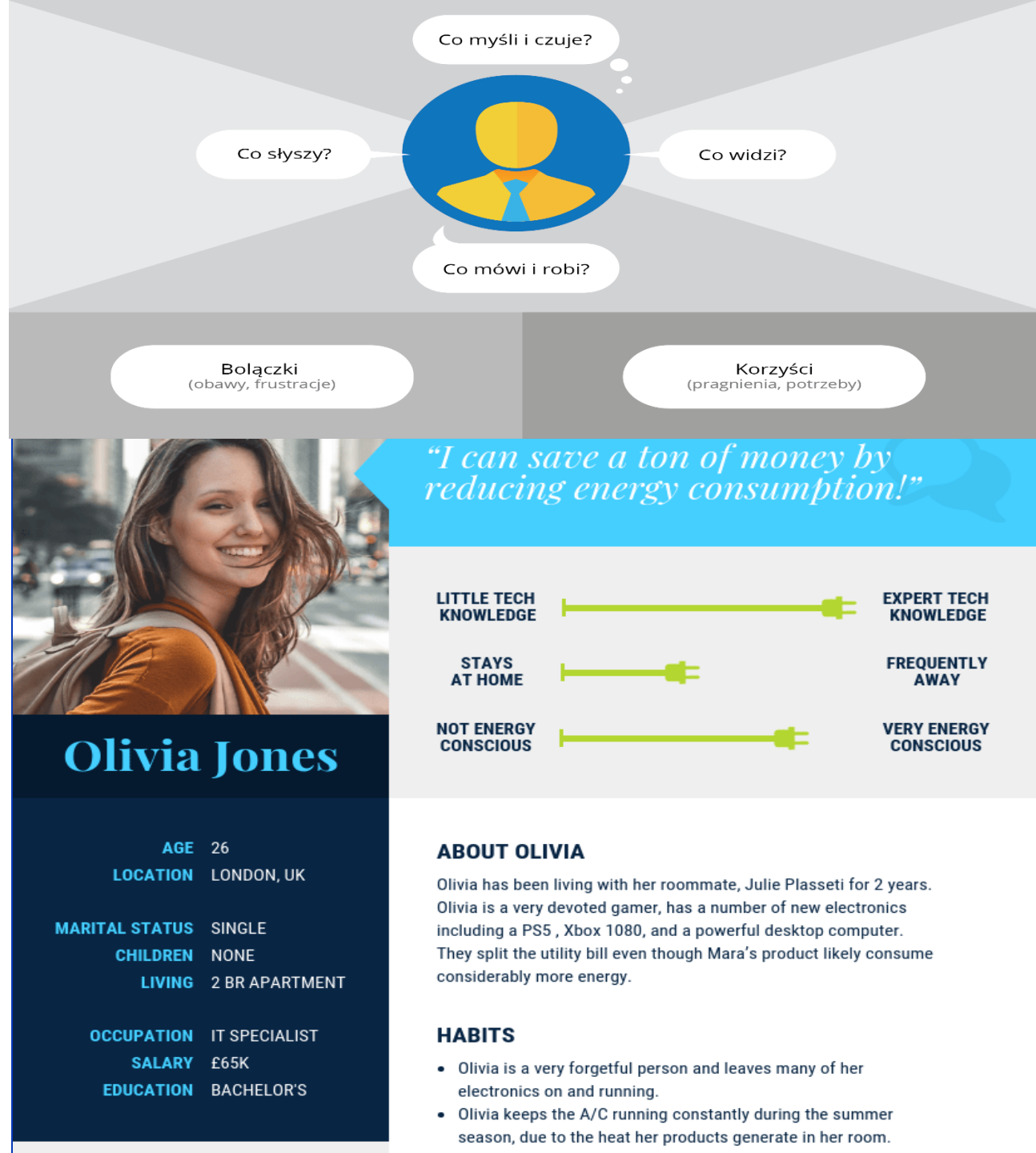
Jak działamy?

PERSONY | DESK RESEARCH | WSPÓŁPRACA Z OŚRODKAMI BADAWCZYMI

Budujemy Persony będące odwzorowaniem Klientów. Badamy ich motywacje, potrzeby i bolączki.

Korzystamy z wielu narzędzi empatycznego procesu Design Thinking, m.in. Mapy Empatii, Techniki Ladderingu. Pracujemy coachingowo.

Tworzymy wyzwania generatywne – jakie rozwiązania mogą zaspokoić nowe potrzeby Klientów.



**Podczas Desk Research
kompilujemy, analizujemy oraz
przetwarzamy dane pochodzące
z wiarygodnych źródeł.
Opracowujemy wnioski
dotyczące badanego tematu.**

Desk Research to szerokie możliwości
porównania analiz i wyników badań
dotyczących tego samego obszaru
badawczego – co może poszerzyć
spojrzenie i wzbogacić mechanizmy
wnioskowania w danym temacie.



Etapy analizy danych:



Zasady dobrego researchu

INDUKCJA

DEDUKCJA

SYNTEZA

PERSPEKTYWA

Przykłady wyzwań i badań:

Jeśli chcesz by marka była bardziej znana i miała większą odporność na rynku

Badanie rozpoznawalności marki. Analizy benchmarkingowe. Analiza postrzegania marki. Stopień przychylności klientów wobec marki.

Jeśli potrzebujesz dotrzeć do nowych klientów, zwiększyć sprzedaż

Badanie potrzeb klientów. Analiza konkurencji. Analiza cen. Badanie sposobów dystrybucji.

Jeśli myślisz o wprowadzeniu nowego produktu, nowej usługi

Opracowanie strategii marketingowej dla grup klientów.

Jeśli wiesz, że warto poprawić lub zmienić obsługę klienta, Customer Journey

Analiza systemu jakości obsługi klienta. Analiza wskaźników jakości obsługi. Audyty tajemniczych klientów. Wskazanie dobrych praktyk.

Stosujemy Action Research.

Istotna podczas zbierania danych jest ciągła refleksja. Pionierzy Action Research wiązali prowadzenie badań z działaniem – eksperymentowaniem, próbowaniem, proponowaniem rozwiązań i szybkim zbieraniem informacji zwrotnej z rynku.

Action Research zakłada, że dane i zawarte w nich wskazówki są bardzo cenne, ale ideą jest przekucie ich w działanie.



Znamy rynek instytutów badawczych, raportów, badań i analiz, które oferują.

W przypadku potrzeby realizacji badania dedykowanego Partnerowi (spersonalizowanego), jesteśmy w stanie wskazać najlepszą ofertę na szeroko zakrojone badania jakościowe i ilościowe.

Określimy zakres współpracy oraz działań, które w najefektywniejszy sposób realizować będą cele Partnera.



Dlaczego my!

Zespół Digital Strategy posiada **eksperską wiedzę i wieloletnie doświadczenie** w budowaniu strategii online – co przekłada się na umiejętność zbierania, ale i właściwego interpretowania danych.

Istotne jest też **doświadczenie dziennikarskie** członków zespołu (ponad 10 lat w ogólnopolskiej prasie – tematy ekonomiczne i społeczne, ponad 5 lat w rozgłośni radiowej).



Wykorzystujemy naszą holistyczną wiedzę na temat digitalu oraz bieżących trendów i dopasowujemy ją do specyfiki danej branży.

Dzięki temu skutecznie doradzaliśmy już wielu różnym branżom, a także fundacjom oraz innowacyjnym startupom.



Zapraszamy!

Skontaktuj się z nami.



Magdalena Euejda
Digital Strategy Manager
m.euejda@bluerank.pl



Joanna Blewaska
Digital Strategy Specialist
j.blewaska@bluerank.pl

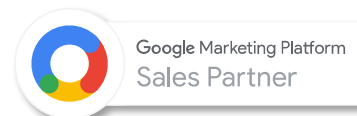
Bluerank Sp. z o.o.

al. Piłsudskiego 87 (Imagine B)

92-332 Łódź

tel. 42 632 33 21

www.bluerank.pl



Nota prawna:

Informacje zawarte w tej prezentacji mają charakter poufny i są przeznaczone do wglądu jedynie dla adresata dokumentu. Dystrybucja, kopiowanie i powielanie danych w jakiegokolwiek postaci są możliwe tylko i wyłącznie po uzyskaniu pisemnej zgody ze strony Bluerank Sp. z o.o. Wszelkie znaki handlowe firm trzecich zostały użyte wyłącznie w celach informacyjnych.